

Stadt Ulm, Oberbürgermeister, 89070 Ulm

CDU/UfA Fraktion
FWG Fraktion
Rathaus
Marktplatz 1
89073 Ulm

30.12.2025

Kostenfrei in die Innenstadt

- Antrag Nr. 64

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihren Antrag zur Einführung einer kostenfreien Parkmöglichkeit für die ersten 30 Minuten in allen städtischen Parkhäusern.

Zunächst ist festzuhalten, dass Ulm über eine gute Parkhausinfrastruktur in der Innenstadt verfügt. Alle Parkhäuser weisen sehr gute Nutzerzahlen auf und sind bei den Besucherinnen und Besuchern der Innenstadt beliebte Parkmöglichkeiten. Dabei sind die Kurzparktarife in den städtischen Parkhäusern (ausgenommen Parkhaus „Am Rathaus“) mit 2,20 Euro/Stunde günstiger als die oberirdischen Stellplätze mit derzeit 2,50 Euro/Stunde. Im Parkhaus „Am Bahnhof“ kann 15 Minuten kostenlos geparkt werden („Kiss and Ride“).

Grundsätzlich verzeichnet die PBG pro Jahr rund 3 Millionen Parkvorgänge. Legt man diese Anzahl an Parkvorgängen und einen Preis von 1,10 Euro für 30 Minuten parken zu Grunde ergibt sich ein Jahresumsatz von 3,3 Millionen Euro. Die Einführung einer kostenfreien Parkmöglichkeit für die Dauer von 30 Minuten würde also zu einem Verlust von rund 3 Millionen Euro/Jahr bei der PBG führen. Dieser Verlust müsste, da die PEG diesen nicht tragen kann, durch die Stadt ausgeglichen werden. Angesicht der aktuellen Haushaltslage und den Konsolidierungsvorgaben für die Jahre 2026 bis 2030 ist dies nicht darstellbar.

Erfreulicherweise sind die Nutzerzahlen der Parkhäuser in der Innenstadt - trotz der Baustellensituation - weiterhin gut und die Parkhäuser gut ausgelastet. Das zeigt, die Umleitungsstrecken und die getroffenen Maßnahmen funktionieren und die Ulmer Innenstadt nach wie vor auch mit dem Auto gut erreichbar ist.

Zudem setzt das Ulmer City Marketing bereits jetzt auf Parkgutscheine bzw. Wertchecks im Wert von je 50 Cent, die in den städtischen Parkhäusern (ausgenommen Parkhaus „Am Bahnhof“) eingelöst werden können. Dazu wurden in den vergangenen Jahren Wertgutscheine in einer Stückzahl von 2.000 bis 3.500 ausgegeben. Aus meiner Sicht stellt die Option der Wertgutscheine und eine Ausgabe durch den Handel eine attraktive Möglichkeit dar, die ausgebaut werden könnte. Dazu wird die Verwaltung und die PBG mit dem Ulmer City Marketing Kontakt aufnehmen, um entsprechende Ausbaumöglichkeiten zu besprechen.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Martin Ansbacher".

Martin Ansbacher
Oberbürgermeister